



**TARGION**

Der INTARGIA Wissenschaftspreis

# Ausschreibung

Seit zwei Jahrzehnten berät INTARGIA namhafte Unternehmen, Unternehmer und öffentliche Institutionen in Aufgabenstellungen an den Nahtstellen von Strategie, Organisation und Informatik.

Anlässlich ihres 15-jährigen Bestehens hat die INTARGIA Managementberatung GmbH im Jahr 2005 den

**TARGION**

**INTARGIA Wissenschaftspreis**

**für Strategisches Informations- und IT-Management**

gestiftet und zum ersten Mal vergeben. Im Jahr 2008 wird der Preis erneut eine herausragende, an einer deutschsprachigen wissenschaftlichen Hochschule abgeschlossene Dissertation im Bereich des '**Strategischen Informationsmanagements**' prämiieren.

Der Preis ist dotiert mit

**10.000 EURO**

Die Auswahl des Preisträgers erfolgt durch eine hochrangig besetzte, unabhängige Jury.

## **Thema und Qualitätskriterien**

Die Arbeit soll einen maßgeblichen Beitrag zum **‘Strategischen Informationsmanagement’** leisten. Besonderer Wert wird dabei gelegt auf:

- die Aktualität des Themas bzw. der behandelten Problemstellung und
- eine ausgewogene Verknüpfung von hochwertiger theoretisch-konzeptioneller Grundlagenarbeit und innovativem Praxisbezug.

## **Jury**

Mitglieder der Jury sind:

- Prof. Dr. Wolfgang König, Institut für Wirtschaftsinformatik, Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt a.M. (Vorsitzender)
- Prof. Dr. Armin Heinzl, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Universität Mannheim (stv. Vorsitzender)
- Prof. Dr. Eberhard Schott, Professur für Datenverarbeitung, Marketing und Organisation, Hochschule Aschaffenburg, Partner INTARGIA Managementberatung GmbH, Dreieich
- Heribert Brams, Konzern-Informationsmanagement, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt am Main
- Ralph Weik, CIO der Equens N.V., Frankfurt am Main und Utrecht
- Dr. Thomas Jurisch, Geschäftsführender Gesellschafter, INTARGIA Managementberatung GmbH, Dreieich

## **Kuratorium**

Ein aus namhaften Unternehmern und Top-Managern bestehendes Kuratorium übernimmt die Schirmherrschaft und stellt mit Formulierung von Problemstellungen und thematischen Leitlinien den Praxisbezug bei der Auswahl des Preisträgers und der inhaltlichen Gestaltung des Symposiums sicher.

## **Preisverleihung und Symposium**

Die Verleihung des TARGION findet feierlich im Rahmen eines Symposiums im Herbst 2008 statt.

## Teilnahmebedingungen

- Eingereicht werden können Dissertationen aus dem Themenumfeld des **‘Strategischen Informationsmanagements’**, die nach dem 1. April 2006 und vor dem 31. März 2008 an einer deutschsprachigen wissenschaftlichen Hochschule eingereicht und abschließend mit „summa cum laude“ oder „magna cum laude“ bewertet worden sind.
- Einzureichen sind zwei gedruckte Exemplare nach den Formvorschriften der jeweiligen Hochschule, sowie eine digitale Version im .PDF-Format.
- Ebenfalls einzureichen sind:
  - ein maximal 2-seitiges Empfehlungsschreiben des betreuenden Hochschullehrers, in dem erläutert wird, welchen Beitrag die Arbeit am strategischen Informationsmanagement hat
  - eine ca. 3-seitige Zusammenfassung der Arbeit sowie
  - ein tabellarischer Lebenslauf des Verfassers.
- Die Arbeit muss in deutscher oder englischer Sprache verfasst sein.
- Je Lehrstuhl darf nur eine Arbeit eingereicht werden.
- **Fristen:**
  - Einreichungszeitraum: 17. Dezember 2007 bis 31. März 2008 (Abgabeschluss; später eingehende Arbeiten können nicht berücksichtigt werden)
  - Begutachtungszeitraum: 1. April 2008 bis 30. Juni 2008
  - Zeitpunkt der Preisverleihung: Oktober 2008
- Der / die durch die Jury bestimmte Preisträger(in) erhält ein Preisgeld in Höhe von 10.000 EURO.
- Voraussetzung für die Teilnahme ist die Bereitschaft des Preisträgers / der Preisträgerin, seine / ihre Arbeit im Rahmen
  - der Endausscheidung (‘die letzten 3 Arbeiten’) im Juni 2008 vor der Jury und dem Kuratorium vorzustellen und zu diskutieren
  - des Symposiums anlässlich der Preisverleihung zusammenfassend allgemeinverständlich darzustellen.
- Die INTARGIA GmbH behält sich vor, im Ausnahmefall den Preis zu teilen.
- Ein Exemplar der eingereichten Arbeit geht in den Besitz der INTARGIA Managementberatung über. Die Urheberrechte an den eingereichten Arbeiten bleiben beim Autor / der Autorin.
- Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Kontakt und weitere Informationen: [www.intargia.com](http://www.intargia.com)

INTARGIA Managementberatung GmbH

Frau Aniko Biro  
Max-Planck-Str. 20, 63303 Dreieich  
Tel: 06103 / 50 86 0  
email: [aniko.biro@intargia.com](mailto:aniko.biro@intargia.com)