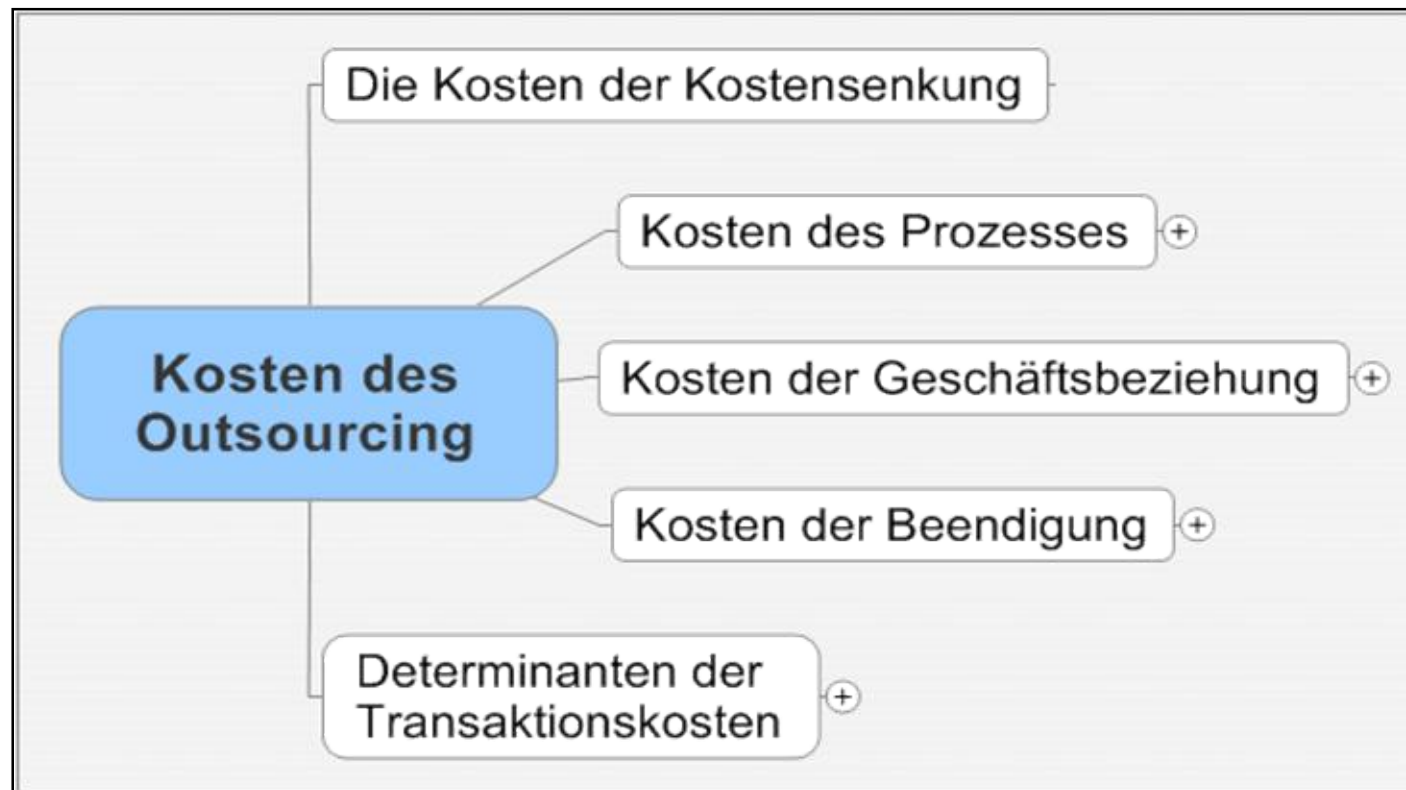


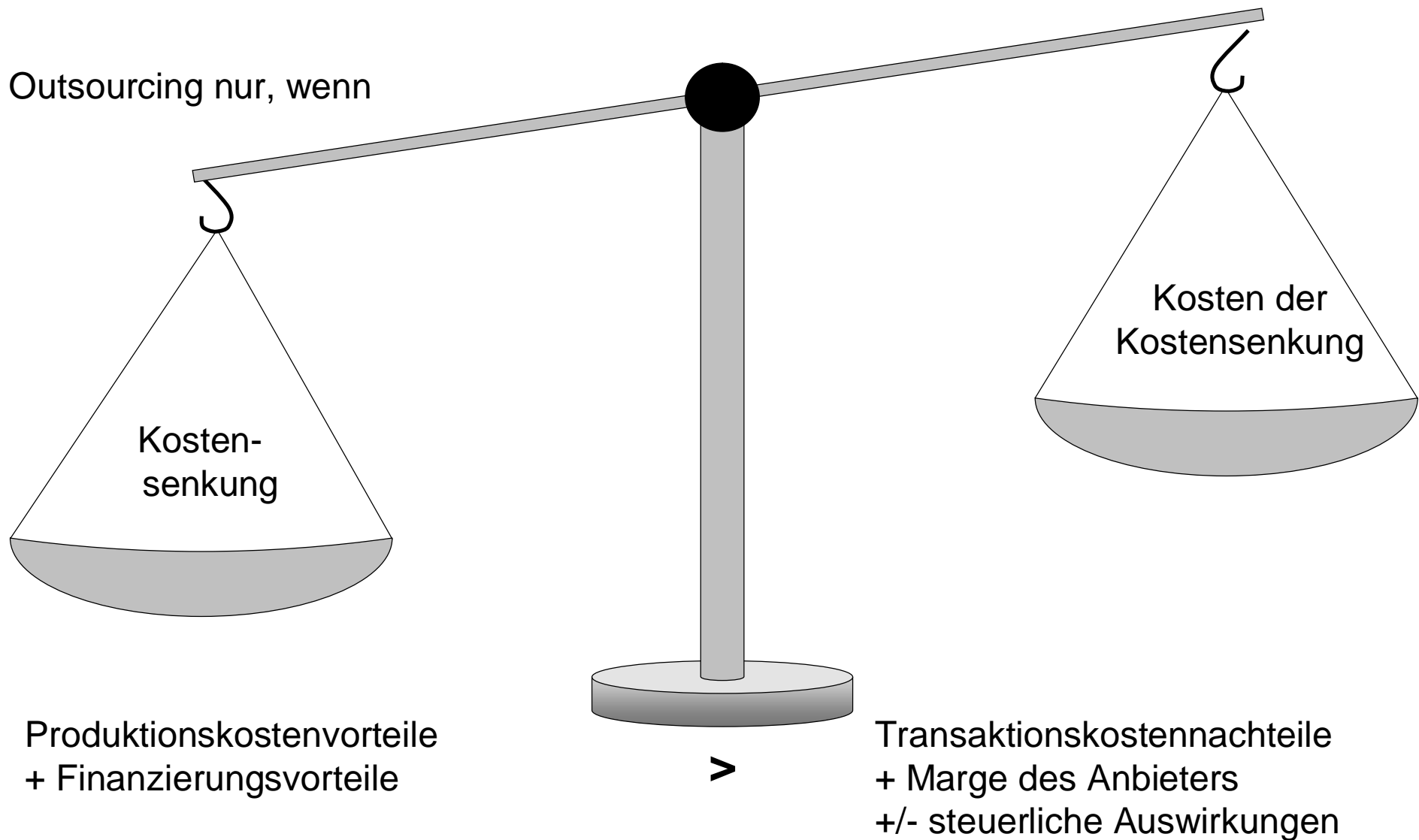


Die Kosten des Outsourcings

Prof. Dr. Eberhard Schott



Outsourcing nur, wenn



Kosten des Outsourcing-Prozesses

Kosten	Nachfrager	Anbieter
Anbahnungskosten	Outsourcingstrategie Erstellung RFI/RFP Auswertung RFI / Auswahl Due Diligence Vertragsverhandlungen	Vertriebliche Aktivitäten Beantwortung RFI Angebot Due Diligence Vertragsverhandlungen
Opportunitätskosten	Beschäftigung mit sich selbst Hohe Management-Attention notwendig Verunsicherung der Mitarbeiter	Beschäftigung mit den „falschen“ Nachfragern
Transformationskosten	Übergabeaktivitäten Aufbau „Retained Organisation“ Neue Prozesse Change Management	Technische Integration Neue Prozesse Change Management

IT-Outsourcing-Verträge

- § führen zu komplexen und bindungsintensiven Geschäftsbeziehungen,
- § die mit vielfältigen Konfliktmöglichkeiten verbunden sind,
- § sind unvollständige Verträge,
- § die eher einem Rahmenabkommen ähneln und
- § häufig nachvertragliche Anpassungen erfordern.

§ Governancekosten

- Kosten der Kosten- und Leistungstransparenz
- Kosten der Account-Organisation
- Kosten der Retained Organisation
 - Zu groß
 - Zu viel
 - Falsche Mitarbeiter
- Art der Arbeitsbeziehung

⊙ Kosten der Flexibilität

- Nachverhandlungskosten
- Veränderung der Nachfrage
- Mergers und Acquisitions

Kosten der Beendigung

	Anbahnungs- bzw. Vorbereitungs-kosten	Opportunitäts-kosten	Transformations-kosten
Backsourcing	Gering - Backsourcing-Strategie	hoch	hoch
Anbieterwechsel	hoch	hoch	hoch
Neuverhandlung	Gering – Verhandlung	gering	keine

- § Spezifische, auf die Nachfragerbedürfnisse besonders angepasste Funktionen sind wenig geeignet, Kostensenkungen zu realisieren.
- § Je komplexer und spezifischer ein Vorhaben ist, desto höher sind die Transaktionskosten.
- § Outsourcing kann sogar zu Kostensteigerungen führen.
- § Kosten sollten nicht der einzige Grund für eine Outsourcing-Entscheidung sein.
- § Die höchsten Einsparpotentiale liegen beim partiellen Outsourcing unspezifischer und wenig komplexer Funktionen.



Prof. Dr. Eberhard Schott
E- Mail: eberhard.schott@intargia.com

INTARGIA Managementberatung
Max-Planck-Straße 20
63303 Dreieich
info@intargia.com
www.intargia.com